



**ANDY
BOY[®]**

Trust The Original

Trust The Original

Nuestra historia comienza en 1907 cuando el adolescente Andrea D'Arrigo dejó su ciudad natal de Messina, Sicilia, y emigró a Nueva York a través de la isla Ellis. Andrea fue seguido por su hermano menor Stefano en 1911. Al llegar a los Estados Unidos, se establecieron en el área de Boston y trabajaron en una fábrica de zapatos, una fábrica de lana y una variedad de otros trabajos para llegar a fin de mes. Los hermanos aprendieron inglés y obtuvieron la ciudadanía estadounidense. Cuando Estados Unidos entró

en la Primera Guerra Mundial, ambos hermanos sirvieron en el ejército, Andrea en el extranjero en Francia y Stefano en los Estados Unidos.

En 1920, los hermanos formaron una sociedad con sus primos en Boston Fruit and Grape Company. Andrea y Stefano, reconociendo la demanda de los europeos de primera generación de elaborar su propio vino, decidieron comprar y vender uvas frescas.

Stefano se mudó a California para comprar uvas y Andrea se quedó en Boston para vender el producto. En 1923, Andrea y Stefano se separaron de sus primos y formaron su propia sociedad, D'Arrigo Brothers Company.

El 8 de marzo de 1922, la esposa de Stefano, Concetta, dio a luz a Stephen Jr., en Stockton, California, seguido de Andrew, nacido el 1 de febrero de 1924. Atraído por su gran población italiana, Stefano se mudó con su familia a San José, California. Se dio cuenta de que los inmigrantes cultivaban artículos que recordaba de su Sicilia natal. Entre estos se encontraban las tunas, el anís dulce (hinojo) y el brócoli. Al reconocer la excelente calidad de los productos que se cultivan, Stefano se vio obligado a realizar una plantación de prueba.

Stefano compró un rancho de 24 acres en San José y comenzó a plantar semillas de brócoli que le envió su padre en Italia. Una vez cosechado, el

brócoli se envió por tren expreso a Andrea en Boston. En 1924, el primer brócoli envasado en hielo se envió por vagón como carga mixta y en 1925 se enviaron vagones completos a la costa este. Stefano fue acreditado como la primera persona en realizar un envío transcontinental de brócoli desde el oeste a la costa este.

Para distinguir el brócoli de California de los competidores, los hermanos comenzaron a marcarlo en 1926 con una imagen del hijo menor de Stefano, Andy, que tenía dos años y medio. En 1927, la etiqueta "Andy Boy" se convirtió en una marca registrada. El brócoli estaba envuelto en una envoltura rosa con la

foto de Andy D'Arrigo, "Andy Boy" y presentaba instrucciones y recetas para cocinar el brócoli.

Un estudio de Harvard publicado en 1951¹ acredita a D'Arrigo Brothers Company por ser la primera empresa documentada que marcara verduras frescas (brócoli y apio) mediante el uso de la etiqueta Andy Boy, de ahí el uso de "Marca original" en el logotipo y el lema de "Confíe en el Original". A través de una publicidad innovadora, el logotipo de Andy Boy colocado en una envoltura rosa se hizo conocido por el consumidor estadounidense como un símbolo

¹ *Advertising Text and Cases, Neil H. Borden, MBA, Professor of Advertising, Graduate School of Business Administration, Harvard University, 1951.*

de productos frescos y de calidad. La empresa creía que la publicidad les daba una ventaja y sentía que los consumidores estaban dispuestos a pagar un precio superior por la garantía de alta calidad proporcionada por la etiqueta Andy Boy.

En la década de 1940, D'Arrigo Brothers Company comenzó a comprar terrenos y expandirse a múltiples distritos y estados. En 1940, Stefano compró un terreno en San José para un nuevo cobertizo y una oficina. Esta sirvió como sede de la empresa hasta 1961 cuando la empresa se trasladó a Salinas. En 1946, la sociedad de D'Arrigo Brothers Company se incorporó a D'Arrigo Bros. Co., de Massachusetts y D'Arrigo Bros. Co., de California. Las acciones

de cada empresa se dividieron por igual entre la familia de Andrea en el este y la familia de Stefano en el oeste. Con las dos empresas prosperando en Boston y California, los hermanos D'Arrigo abrieron su operación en la ciudad de Nueva York el 5 de julio de 1948 con el hijo mayor de Andrea, Stephen, a cargo.

En 1951, en sociedad con Chet Chesholm, un productor de brócoli desde hace mucho tiempo, Stefano compró 505 acres de tierra de Spreckels Sugar Company en las afueras de la ciudad de Salinas, CA. Esta adquisición de tierras fue la entrada de D'Arrigo Bros.Co., De California en el Valle de Salinas. Ese mismo año, después de una larga batalla contra la leucemia, Stefano D'Arrigo

(California) falleció a la edad de 57 años. Su hermano Andrea (Boston) se convirtió en presidente de D'Arrigo Bros.Co., De California y su sobrino Andy. D'Arrigo (hijo de Stefano) se convirtió en vicepresidente y director general y Stephen permaneció como secretario y tesorero. En 1965, tras la muerte de Andrea D'Arrigo (Boston), Andy D'Arrigo (California) asumió el cargo de Presidente de D'Arrigo Bros.Co., de California y su hermano Stephen asumió el cargo de Vicepresidente y Director de ventas.

Andy D'Arrigo se comprometió a mantener el legado de los principios de Andy Boy de productos de calidad y en la década de 1960 introdujo el programa de desarrollo de semillas

de la propia empresa. Identificada por muchos inmigrantes italianos como "mostaza" y considerada un alimento básico, la empresa recolectaba hojas de mostaza silvestre de las colinas que rodean el valle y enviaba el producto a nivel local y en todo el país. En 1964, D'Arrigo Bros. cambió el nombre de mostaza a "brócoli rabe" y hoy D'Arrigo California tiene varias patentes que cubren los derechos de propiedad del brócoli rabe. Además de brócoli y brócoli rabe, la empresa propagó el "anís dulce", un pariente del anís silvestre común que crece a lo largo de cercas y caminos rurales. Una vez más, el desafío fue la falta de semillas nacionales fiables. Volviendo a sus raíces, Andy primero

obtuvo acciones de Sicilia y luego cultivó su propio suministro de semillas de anís dulce. La compañía mantiene patentes de propiedad para el anís dulce, ahora conocido como hinojo, y continúa desarrollando y cultivando sus propias variedades de semillas de brócoli rabe e hinojo. En agosto de 2006, la compañía construyó una instalación de envío y enfriamiento moderno en lo que se conoce como Ranch 1 en Salinas, California. En octubre de 2008, la sede de la oficina se construyó junto a la instalación de refrigeración y envío, lo que permitió a D'Arrigo California albergar todas las operaciones comerciales bajo un mismo techo.

En 2020, la compañía celebra sus 97 años de actividad. La empresa ha pasado de cultivar sus primeros 28 acres en San José, California a producir productos en 40,000 acres de cultivos en California, Arizona y México. Bajo la etiqueta Andy Boy, la empresa cultiva 13 vegetales frescos diferentes (convencionales y orgánicos) que se envían a nivel nacional e internacional. La empresa está dirigida por el miembro de la familia de tercera generación John D'Arrigo (hijo de Andy), quien se desempeña como presidente y director ejecutivo desde 1992 y como presidente de la junta desde 2014. En 2004, John fue elegido presidente de la Asociación de Productores Occidentales y la familia D'Arrigo

California se convirtió en el primer y único trío de abuelos, padres e hijos en ocupar el cargo en la historia de Western Growers Association.

Los hermanos D'Arrigo fueron visionarios y trabajaron duro para distinguirse en la industria de productos agrícolas. Al principio, los hermanos comprendieron que los productos de calidad posicionarían a la empresa para el éxito y crearon una empresa completamente integrada verticalmente. Desde el momento en que las semillas son plantadas en la tierra, hasta el momento en que cierran las puertas del camión de su cliente, controlan todo el proceso. No hubo terceros involucrados. Stefano y Andrea

sabían que solo había una forma de controlar la calidad de sus productos, cultivarlos desde cero. Hoy en día, nuestra empresa cuenta con miembros de la familia de cuarta generación como accionistas y empleados junto con cientos de empleados dedicados de por vida. Por los principios enseñados por los fundadores Andrea y Stefano, el trabajo arduo, las familias y los empleados trabajando juntos y los principios comerciales sólidos, D'Arrigo California ha logrado una posición envidiable y continuará construyendo sobre su base sólida para las generaciones venideras.